

Une nouvelle radio sur la bande FM de Mâcon

À 35 ans, Cédric Plantin réalise un rêve d'enfant. Il crée Radio Club Altitude, une radio associative 100 % locale qui émettra sur 105,7.

C'est officiel depuis le 15 janvier et l'assemblée générale plénière du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) qui a délivré le précieux sésame : Radio Club Altitude est autorisée à émettre depuis le 17 janvier 2008. Et si les émissions n'ont pas encore commencé, c'est simplement parce que l'antenne est toujours en cours de construction. Mais ce n'est plus qu'une question de jours : très bientôt (au plus tard début mars) le nouveau pylône érigé sur la commune de La Roche-Vineuse, au lieu-dit Le Gros Mont, qui deviendra alors le plus haut porteur d'antenne du Mâconnais, permettra à

RCA de diffuser ses programmes sur l'ensemble du Mâconnais Val de Saône, y compris sur les zones jusque-là brimées comme le secteur de Viré - Clessé - Laizé où la réception laissait à désirer.

Pour le président-fondateur de cette nouvelle radio purement locale, c'est l'aboutissement d'un long parcours du combattant : il aura en effet fallu deux ans à Cédric Plantin pour monter son dossier de candidature, puis passer les différents obstacles du CSA et du Comité technique régional de Dijon chargés de sélectionner les meilleurs projets en veillant tout particulièrement à leur pertinence et à leur viabilité.

Priorité au local

Une sélection que RCA doit en grande partie à sa grille : « *c'est du 100 % local* » insiste Cédric Plantin qui rode ses programmes depuis déjà deux mois et attend avec autant d'impatience que de fébrilité le moment du lancement officiel. Et il y en aura pour tous les goûts promet-il, avec tous les jours des rubriques régulières : une sur l'emploi (grâce à un partenariat avec la Mission lo-

cale et l'ANPE, RCA diffusera des offres d'emploi pendant trois minutes), une rubrique agenda (qui annoncera toutes les manifestations culturelles, artistiques et sportives), une rubrique sport (local toujours), une chronique sur l'histoire et le patrimoine de notre région, un magazine d'informations locales, et des messages de sécurité routière qui seront diffusés tous les soirs à partir de 22 heures. À quoi s'ajouteront un flash d'informations nationales, un flash sports et un journal national complet : « *plus besoin d'aller ailleurs pour connaître les infos locales et nationales* » affirme Cédric Plantin.

Pour ce qui est du contenu musical, Radio Club Altitude entend cibler en semaine un auditoire âgé de 20 à 45 ans, avec une programmation « *golds des années 80, 90 et 2000* », plus des nouveautés ; et tous les soirs et surtout les vendredis et samedis, à partir de 20 heures, l'ambiance se rapprochera plus du « *style discothèque* ».

De l'immobilier à la radio



Cédric Plantin (à gauche) dans les studios entièrement informatisés de Radio Club Altitude. À ses côtés Jacky Gandrey, animateur bénévole, et Alexandra Chaintreuil, salariée à temps plein

Radio Club Altitude

Club Altitude, c'est (bientôt) sur 105.7, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.

Mise en route fin février début mars.

Site Internet : www.clubaltitude.fr

Pour joindre Cédric Plantin, président et directeur d'antenne : tél. 06.21.78.57.61.

« C'est un peu un rêve d'enfant qui devient réalité » : si le métier qu'il exerce depuis 1998 à Cluny (où il possède aujourd'hui deux agences immobilières) n'a rien à voir avec la radio, Cédric Plantin a tout de même longtemps côtoyé ce milieu au cours de sa carrière professionnelle. Commencée dans la grande distribution, dans la partie

technique TV, hi-fi, vidéo, et poursuivie dans la régie publicitaire, à Lyon.

À 35 ans il y revient par la grande porte, à la tête d'une radio certes associative mais dans laquelle il fonde beaucoup d'espoirs

Celui d'abord de séduire le plus grand nombre d'auditeurs en étant « *la radio qui informe réellement de*

ce qui se passe à Mâcon et dans le Mâconnais Val de Saône ». Pour ça il peut d'ores et déjà compter sur une douzaine d'animateurs bénévoles (les membres de l'association qu'il préside) et sur une salariée qu'il a pu embaucher grâce au capital qu'il a investi avec les deux autres membres fondateurs. Celui aussi de s'ins-

taller dans la durée : un vrai défi quand on sait que le budget annuel de fonctionnement approche les 100 000 euros.

Si l'aventure vous tente, sachez que RCA recherche toujours des animateurs bénévoles : avis aux passionnés, même s'ils ne sont pas encore passés derrière le micro !